

# 四川省商务厅文件

川商电商〔2022〕4号

---

## 四川省商务厅关于建立“川货电商节”平台 长效促消费工作机制的通知

各市（州）商务主管部门：

为持续提升“川货电商节”品牌影响力，统筹全省线上促销活动，放大“趋势引领、权威发布、促销引流”三大平台定位，体系化开展“月月有节月月购”促销活动，持之以恒提升电商供应链竞争力、努力打造川货网络爆品，现就建立“川货电商节”平台长效促消费工作机制的有关事项通知如下。

### 一、总体方向

建立“川货电商节”活动办公室，明确职责任务分工，统筹推进“川货电商节”各项工作，整合各类资源，使“川货电商节”

成为助力四川电商发展的重要“引擎”和亮丽名片。

**(一)建设线上平台。**优选重点电商平台合作打造“四川名品馆”，形成云上川货阵地。优选本土平台（品牌）进行集合页面展示。探索建立“四川好物”平台集合店。推广应用“川货电商节小程序”。

**(二)搭好活动平台。**以“川货电商节—数字生活节”统筹线上活动，覆盖全年主要时间节点，制定电商促消费年度工作计划，计划举办不少于10项促销活动，实现“月月有节、月月购”。

**(三)用好线下载体。**建立健全电商“四川好物库、直播人才库、企业库”。综合运用电商示范企业（基地）、数字商务企业、电商新业态基地、数字商务公共服务平台、行业协会等资源。

**(四)促进资源融合。**推广川货电商节 logo。发布“百县百品”等榜单，评选“四川省电子商务百强”（入驻名品馆、促销主体、荣誉称号等融合一致），以及授予川货电商节货品基地、优秀销售电商企业、优秀销售电商店铺等。

## **二、工作目标**

开展“千百十”工程，利用3-5年时间，推动上千家核心产业带优质企业线上线下进行产品销售和数字化品牌打造，重点培育上百家企业和品牌，力争帮助数十家企业实现电商销量翻倍，品牌影响力进一步提高。

## **三、工作内容**

**(一)促进工作常态化。**建机构，在区域中心城市等推动设

立“川货电商节办公室”，省电商协会、省（直播）电商新业态联盟等为联络单位，确定专业人员负责统筹实施年度电商促消费工作。建队伍，公开遴选一批优质企业、品牌、店铺、主播，建立“挂标”百企大联盟促销队伍。建阵地，探索搭建常态化运营阵地，在知名电商平台建设“四川名品馆”常态化营销专区。有入口，在名品专区开展“每日有优惠、每月有新品、每季有活动”等方式助力打造爆款、提升销量、扩大品牌影响力。有活动，积极融合“挂标”常态化开展“双品网购节”、“618”、“双11”、“双12”、“网上年货节”等重要活动，确定地方自主挂标促销活动，鼓励地方发放“川货消费券”，精准补贴优势品牌产品。

**（二）保持竞争性状态。**锁定重点，以电商示范企业、示范基地、数字商务企业、新业态基地为重点，以一批优质企业、品牌、店铺为主体，以销售规模和品牌打造为评比核心，建立动态管理和淘汰机制，组织参加各项活动促销。加强重奖，争取建立商务发展政策激励机制，对销售绩效明显、参与积极性较高的地方和企业优先给予政策支持。奖先激后，连续两年评比成绩优秀的新参加单位将被增补推荐为示范企业（基地）；在连续两年评比中成绩较差的单位将被取消电商示范资格。

**（三）建立激励导向。**开展“四川省电子商务百强”评比，给予电商领军企业、新锐企业、直播机构、服务企业、产业基地以及领军人物、电商主播等颁发奖牌、证书，打造一批带动力和支撑力强的电商企业达人；发布“百县百品榜单”，原则上给予

前 10 名县（市、区）颁奖，评比周期一年一次。授予牌匾，根据销售实效，授予县（市、区）、企业等“川货电商节货品基地”、“优秀销售电商企业”、“优秀销售电商店铺”等称号。

**（四）促进内生式发展。**优化数据服务，升级“川货电商节”小程序“一站式服务”功能，成为企业、市（州）、主播、销售数据、新闻宣传等全要素、全场景、全方位入口。注重推广引流，建立宣传队伍，明确线下宣传点位，建立社交电商话题页面，确定四川日报、封面新闻、四川发布等为重点宣传推广单位。产业带唱主角，重点培育川酒、川茶、川调味、川农特、川家居等优势产业带，与平台合作开展“四川好物·产业带”直播，积极孵化新消费品牌。开展公服平台地方行，在产业带主产区举办细分领域新电商培训和品牌资源对接会等。加强部门合作，重点加强与网信、经信、农业农村等部门合作，在联办活动等方面挂标“川货电商节”。建设推广中心，整合相关资源，有目的有计划在重点市（州），以及北京、杭州、重庆等城市建立电商产品推广与选品中心。

#### **四、工作要求**

**（一）报送活动计划。**请各地商务主管部门围绕川货电商节品牌、平台定位，结合当地电商工作方向、工作目标、工作重点，认真谋划电商促消费工作机制，在当年 2 月份前报送促消费计划，3 月份前报送入驻电商“四川名品馆”企业名单和地方宣传大屏资源等，省厅择优纳入全省电商促消费“总盘子”，合力在

主体培育、品牌推广、乡村振兴等方面取得良好成效。

**(二) 打造品牌活动。**鼓励各地在全省川货电商节 IP 下常态化搭建促销消费平台，自主开展特色电商品牌活动，对纳入电商促消费年度工作计划的活动，统一悬挂名称“XX 川货电商节·地方活动”，特别是纳入省地合办的促销活动，商务厅将根据情况给予支持。

**(三) 建立主体队伍。**各市(州)要建立电商“四川好物库、直播人才库、企业库”，评选电商(直播)示范基地、优秀电商企业、优秀电商店铺、优秀带货主播、公共服务平台等，建立宣传队伍，特别是依托当地优势产业带，聚合电商主播等新电商资源，开展“产业+主播+品牌”供应链试点示范，合力打造川货新消费品牌。

联系人：电商处桂幸福、衡逸，028-83222036；邮箱：  
345244909@qq.com

附件：1. 2022 年四川省电商促消费年度工作计划  
2. 川货电商节 logo



## 附件 1

# 2022 年四川省电商促消费年度工作计划

为探索电商发展新思路，促进川货品质品牌消费，进一步激发数字消费活力，壮大新兴消费品牌队伍，特制定本计划。

## 一、活动思路

以我省特色产业为基础，以川货电商节为总 IP，以四川名品馆等为基础平台，充分考量季节性消费和节假日消费特点，建立健全平台、队伍、基地、项目等电商促消费工作机制，覆盖主要时间节点统一部署开展多领域、多层次、多元化的线上系列促消费活动，力争实现“月月有节月月购”，推动更多电商企业销量纳统社会消费品零售总额。

## 二、活动原则

活动坚持“省市县、政企、内外贸、线上线下”联动，统一时间、统一标志、统一主题，采取省厅主题活动、市县特色活动、平台自主活动等相结合，以销售、推品、建链、育人为导向，融合企业、协会、平台等资源共同促销。

## 三、活动时间

2022 年以 “1、3、5、6、7、9、10、11、12” 月为主要时间节点。

#### **四、活动安排**

激发 “市民买买买 消费热热热” 市场活力，调动 “企业让让让 直播卖卖卖” 工作动力，主推川酒、川茶、川调味、川家居等领域消费品牌。主要有二十余项板块活动：

##### **(一) 2022 全国网上年货节四川专场**

###### **1. 网上年货节四川专场活动**

时间：2021 年腊月初八—2022 年正月初七

地点：全省

内容：结合商务部工作要求，开展 “全国网上年货节四川专场——2022 川货电商节·欢购幸 “虎” 年” 活动。

##### **(二) 相约春天 3.3 踏青直播行**

###### **2. 第五届国际（宜宾）茶业年会名优茶网上购物节**

时间：2022 年 3 月 1 日—20 日

地点：宜宾

内容：在天猫、京东平台开设宜宾春茶专场。在本地电商平台开启春茶专场、网红直播带货专场等。

###### **3. 2022 全省（达州）数字商旅文首次直播行**

时间：2022 年 3 月

地点：达州

内容：发布达州通川区商旅文直播专线，组织部分社交社群团体，到通川区体验消费，促进消费在商旅文、吃住行、游购娱等方面深度对接、联动发展。

#### 4. “二月二文昌会” 民宿文化与油菜花节活动

时间：2022年3月

地点：巴中市

内容：组织本土主播、社区社群力量，依托非遗资源、文创产品、商旅文等地方特色产业，展示书画装裱、特色文旅商品展销、万亩油菜田园、手工艺品“状元铺”等业态，推动地方特色产品与资源上行。

#### 5. 德阳首条数字商旅文专线体验活动

时间：2022年3月

地点：德阳·中江挂面村

内容：打造中江“挂面村”等独具地方特色的乡村游景点，赏花、吃挂面，推动电子商务与文化旅游、线上直播与线下体验融合发展。

#### 6. 眉山东坡·京东晚熟柑橘节

时间：2022年3-4月

地点：京东商城



内容：联合眉山东坡核心京东水果店铺、农场主，利用京东平台流量促进销量。

#### 7. 第十七届中国国际酒业博览会直播带货专场

时间：2022年3月24日-28日

地点：泸州

内容：对接协调京东、快手等电商平台，邀请市内外知名网红直播带货达人，组织泸州老窖、郎酒、川酒等知名酒企以及本地中小酒企通过上述平台开展网红直播带货。

#### 8. 乡村春天直播首秀活动

时间：2022年3月

地点：阳光米易电商产业（直播）基地

内容：六大电商新业态基地齐聚阳光米易，联合直播果农种植收获，并开展电商直播培训、溯源直播等，让消费者直击生产采摘一线源头好生鲜。

### （三）闪耀青春5月快乐出发

#### 9. 中国（西部）新消费品牌对接大会暨双品网购节四川专场活动（四川好物四季直播）

时间：2022年5月

地点：成都

内容:由商务部举办、四川省承办,集聚西部优质品牌企业和优秀主播人才,提升新兴消费品牌知名度,开展数商兴农等专题活动,线上线下融合促进资源对接,助推乡村振兴。

#### 10.绵阳市米粉产业全网品牌大会及电商直播节活动

时间:2022年5月

内容:以“粉”你没商量为主题,主打绵阳米粉产业,充分结合绵阳米粉产业基础优势,以线上推广、线下体验方式对绵阳米粉进行全产业链、全行业的整体推广。

#### 11.“广货网上行·四季直播节”——渝见广货·广安网上大集

时间:2022年5月

地点:广安市、重庆市

内容:以“一季度一主题”开展广货网上直播活动,组织广安特色商品赴重庆市开展“广货走四方”行动,期间开展系列网红直播带货活动,让川渝两地及全国各地的消费者足不出户购广货。

### (六)活力夏日“6.18”优惠生活

#### 12.眉山东坡·京东618购物狂欢节

时间:2022年6月

地点:京东商城

内容：集聚眉山东坡优质品牌企业和优秀主播人才，提升新兴消费品牌知名度，利用京东 618 大促让线上线下融合并促进资源对接，助推乡村振兴

### 13. 德阳（什邡）6.18名优特产优惠购

时间：2022 年 6 月

地点：德阳

内容：结合网络促消费节日，以“四川名品馆”为核心，组织重点电商企业在商场、平台、基地等场所，举办形式多样、内容丰富的促消费活动。

### （七）多彩暑期 7.7 生活消费季

### 14. “2022川货电商节”特色产业商旅文（达州）专线推广暨第二届“巴山食荟”达州脆李电商节

时间：2022 年 7 月

地点：达州

内容：邀请川渝两地直播达人等，通过网络直播、短视频等方式全方位宣传推广达州商旅文资源。统筹电商、脆李等资源，通过抖音、京东、淘宝等平台销售脆李等，进一步做靓做响“达州脆李”电商品牌。

### 15. 泸州（荔枝）直播节

时间：2022 年 8 月

地点：泸县电商直播基地

内容：以“合江荔枝”地理标志产品促销为主导，通过“一杯泸州老窖、一口古蔺椒麻鸡、一盘水果盛宴”等形式，再走泸州商旅文线路，将泸州美食美酒美景进行宣传推广。

#### **(八) 川酒四方飘香**

##### **15. 川酒9.9主题消费季**

时间：2022年9月

地点：1919平台等

产业：川酒等。

内容：以本土平台1919为主体，以“四川名品馆”等为载体，联合全省白酒销售企业组织开展川酒主题促销系列活动。

#### **(九) “十一”黄金周“金秋欢乐购”活动**

##### **16. 美食主题直播**

时间：2022年10月

地点：四川省餐饮美食电商新业态基地

内容：将宜宾泸州美酒、川西南芒果石榴、来一场川酒、川茶等中秋美食直播、沉浸式直播，赋予消费者成都“美食之都、休闲之都”的感受。

#### **(十) “双十一”线上线下狂欢购**

##### **17. “皮革之都”主题直播**

地点：她妆电商直播基地

内容：以主播探店形式走进武侯皮革之都，分享服装、配饰、鞋品搭配技巧，将购物融入穿搭艺术，来一场暖冬福利购，扩大武侯“皮革之都”的影响力。

### 18. 眉山东坡·京东双十一购物狂欢节

时间：2022年11月

地点：眉山京东商城

内容：针对双十一消费热点，组织开展双十一线上线下等系列活动，带动文旅、电商、美食文化等消费。

### （十一）促销盛典

### 19. 2022川货电商节—数字生活消费节

时间：2022年11-12月

地点：成都、平台

内容：开启全省年末联动促销高潮，放大平台促销效应，开展展示展销、新品发布、榜单发布、成渝双城互动、在线专区等系列促消费活动，促进新型消费发展。

### 20. 四川省“榜样主播 我为乡村带货”大赛暨全省主播（南充）电商资源对接大会

时间：2022年11月

地点：南充市

内容：承办四川省“榜样主播 我为乡村带货”大赛，孵化和培育更多主播团队，形成人才聚集；组织南充丝纺服装、晚熟柑橘等企业在全省主播开展资源对接，建立长效合作机制，推动传统产业转型升级。

#### 21. 12. 18国际名酒网购节

时间：2022年12月1日—20日

地点：宜宾市

内容：联合五粮液集团公司、四川酒茶集团公司以及知名酒企、酒产业链条相关企业等开展12·18名酒购物节。

#### (十四) 双十二狂欢购

#### 22. 眉山东坡·京东双十二节

时间：2022年12月

地点：眉山京东商城

内容：以本土特产为核心，以“京东电商店铺集合页”为载体，组织开展“双十二”等主题促销系列活动。

#### (十五) 2023全国网上年货节四川专场

#### 23. 四川专场活动

时间：2022年腊月初八—2023年正月初七

地点：新业态基地、眉山京东商城等

内容：联合全省电商新业态开展专场促销；组织眉山东坡核心京东店铺开展年货节专场活动等。

## **五、重点任务**

**（一）贯通全年促消费。**把握一年四季、春夏秋冬消费的不同特点、习惯和季节元素，借力“6.18、双十一、双十二”等网络消费活动，开展3.3、5.5、7.7、9.9等轻度川货电商节，重点策划组织5月商务部新消费品大会和11-12月的川货电商节活动。

**（二）多元融合促消费。**结合本地产业特色、资源禀赋、消费习惯，打造商农旅文、吃住行娱深度融合的数字消费场景，形成一批满足多元消费需求的标志性活动品牌。加强与消费中心城市建设、步行街改造提升、电商进农村等重点工作的对接，丰富活动载体。开展老字号国潮、川派餐饮消费等主题商务特色活动，提升品质消费。

**（三）创新模式促消费。**强化主播推广。引导网络购物、直播带货、在线服务、短视频应用等线上平台与传统百货、商超便利、住宿餐饮、文旅景区等传统实体加强合作，创新营销活动方式，开展线上线下融合的促销活动。注入数字消费元素。促进在线文娱、线上旅游、无接触配送、无人零售等消费新业态新模式

的有机融合、良性互动，鼓励企业进一步丰富商品和服务供给，提升消费智能化、便利化水平。注重专题协作。加强与工业、农业农村、文化和旅游等部门以及相关行业商协会的合作，进一步挖掘汽车、家电、家居、服装、餐饮、特色农产品等消费潜力，创新开展相应主题的促消费活动。

**（四）涵盖全域促消费。**加强城乡互动。针对农村消费加速升级、乡村短视频崛起、文旅休闲快速发展等特点，整合城乡资源，开展主播与品牌共生、数字商旅文专线、产地直播公共间等活动。加强区域协同。坚持全省和区域“一盘棋”，持续推进电商新业态基地建设，打造电商产品选品中心，有目的地建设广州、杭州等地线下产品体验中心。开展数字公共服务市州行。推动知名电商平台跨区域互动，开展名特优新产业带对接、优质农特产品跨城乡对接等活动。



附件 2

川货电商节 logo



信息公开选项：主动公开

---

四川省商务厅办公室

2022 年 2 月 25 日印发

---

