评 分 办 法

**一、评分方法**

本次评分方法采用综合评分法

**二、综合评分明细表**

3.3.1综合评分明细表的制定以科学合理、降低评委会自由裁量权为原则。

## 3.3.2综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价20% | 20分 | “圣洁甘孜”优质农特产品宣传片制作，价格控制在17万元以内，制作单位需提供详细报价单。以满足本次有效的最低评审价格为基准价，价格得分=(基准价／投标人相应评审价格)\*20\*100%； | 共同评分因素 |
| 2 | 项目实施  方案32% | 32分 | 根据供应商提供的项目策划方案以下几点进行综合评分：“圣洁甘孜”优质农特产品宣传片制作，时长控制在10分钟以内；提供宣传片制作设备清单,包括设备主要参数；提供宣传片制作策划方案，包括项目前期资料收集、项目进度与措施、实景拍摄质量（拍摄画面清晰质量要求4K）、完成时限与片段时间设制；以上各项内容完整合理得32分，较完整较合理得20分，完整度一般、合理性一般得10分，差或不提供不得分。 | 技术类评分因素 |
| 3 | 技术人员  配置18% | 18分 | 具备完成“圣洁甘孜”优质农特产品宣传片制作所必需专业技术能力；  具有2个专业技术类助理级职称得 2 分，最多得4分；  具有2个专业技术类中级职称得3分，最多得6分；  具有2个专业技术类副高级职称得4分，最多得8分；没有不得分； | 提供相关资质证明文件复印件，并加盖单位鲜章。  共同评分因素 |
| 4 | 履约能力16% | 16分 | 具有近三年（2018年-2020年）以来，制作专题宣传片制作方面的业绩8个以上，一个得2分，最多得16分。 | 提供合同复印件或中标通知书复印件，并加盖单位鲜章。  共同评分因素 |
| 5 | 商务、服务要求10% | 10分 | 完全满足磋商文件要求没有负偏离得10分；与磋商文件要求有非实质性负偏离的，一项扣1分，扣完为止。 | 共同评分因素 |
| 6 | 响应文件的规范性4% | 4分 | 响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得4分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。