

# 甘孜州人力资源和社会保障局 甘孜州教育和体育局 甘孜州退役军人事务局 共青团甘孜州委

---

## 甘孜州人力资源和社会保障局等4部门 关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 暨甘孜赛区第六届“创响甘孜”创业创新大赛 选拔赛的通知

各县（市）人力资源和社会保障局、教育体育局、退役军人事务局、团委：

根据《人力资源社会保障部关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛的通知》安排，为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，2022年我州将举办第五届“中国创翼”创业创新大赛四川赛区暨甘孜赛区第六届“创响甘孜”创业创新大赛选拔赛（以下简称大赛），现将大赛组织实施有关要求通知如下：

一、加强组织领导。举办大赛是推进“双创”工作的一项

重要举措，各地要高度重视，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署，建立专门工作机构扎实推进。严格落实疫情防控要求，充分考虑疫情影响，适时调整办赛方式。各县（市）工作机构名单及联系方式，请于4月6日前报州级组委会办公室。

**二、统一步调规则。**各县（市）要按照大赛方案和实施细则，统一名称、统一规则、统一步调，结合本地实际，全面摸清县（市）域内创业主体，选拔优秀项目推荐参赛，并于4月20日前将项目推荐方案报州级组委会。赛事相关工作进展情况和亮点特色亦请及时报告。

**三、严格纪律要求。**各县（市）要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，筹备推荐全程公平公正。要严格按照参赛条件审核参赛项目，凡不符合报名条件的项目，在州级选拔赛前一律取消参赛资格。

大赛州级组委会办公室

联系人：袁刚、杜艳丽

大赛州级组委会报名和上传资料邮箱  
(459060637@163.com)

联系电话：0836-2816615

大赛省级组委会办公室

上传资料邮箱：zgcy\_scxbs@163.com

大赛官网：<https://cy.ssrc168.com/>

附件1：第五届“中国创翼”创业创新大赛暨甘孜赛区第六届“创响甘孜”创业创新赛区选拔赛实施方案

附件 2: 第六届“创响甘孜”创业大赛组委会名单

附件 3: 第六届“创响甘孜”创业大赛竞赛规则



2022 年 3 月 18 日

## 附件 1

# 第五届“中国创翼”创业创新大赛 甘孜赛区第六届“创响甘孜”创业创新大赛选 拔赛实施方案

## 一、总体要求

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展。

## 二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

## 三、组织机构

### （一）主办及承办单位

主办单位：甘孜州人力资源社会保障局、甘孜州教育体育局、甘孜州退役军人事务局、共青团甘孜州委

承办单位：甘孜州人才交流和就业服务局

### （二）大赛组委会

成立大赛州级组委会，负责大赛的组织领导。州级组委会下设办公室在甘孜州人才交流和就业服务局，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障等工作。

各县（市）人力资源社会保障部门可联合有关部门和群团组织设立县（市）组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、筹备推荐的协调指导、市（州）选拔赛的组织实施、省级初赛和决赛的组织协调、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

### （三）专家委员会

为提升大赛层次，更好发挥创业服务效果，州级组委会将邀请部分热心公益、有一定社会影响力，在创新创业研究、指导和服务方面具有丰富经验的专家组成大赛专家委员会。专家委员会对州级组委会负责，对大赛方案策划设计、评审标准规则等方面提出意见建议，审核评委资格，监督评审过程。

### （四）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，州级组委会将邀请就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士组成大赛评审委员会。评审委员会对州级组委会负责，并独立开展评审工作。

## 四、组织形式及赛制安排

大赛按照“1+3”模式，即1个主体赛加3个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业2个项目组；3个专项赛分别为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。各县（市）推荐不少于2个项目参加初赛。

### （一）主体赛

主体赛制造业项目组，既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。服务业项目组，既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于甘孜州境内。

全州选拔赛 2 个项目参加省赛。

### （二）青年创意专项赛

面向 16 至 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体，项目类型不限，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。

全州选拔赛 4 个项目参加省赛。

### （三）劳务品牌专项赛

面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于甘孜州境内。

全州选拔赛 1 个项目参加省赛。

#### **(四) 乡村振兴专项赛**

面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于甘孜州境内，限于下辖乡镇农村的县域以内注册、生产与经营。

全州选拔赛 2 个项目参加省赛。

#### **五、报名参赛条件**

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。往届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

**(一) 主体赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛报名参赛条件**

1.截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

3.参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

## (二) 青年创意专项赛报名参赛条件

1.项目第一创始人须为截至2022年5月31日，已满16周岁、不超过35周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2.项目尚未在市场监督管理部门登记注册。

3.项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。

4.项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

## 六、赛事流程

### 第一阶段：大赛启动和组织发动

1.大赛启动时间：2022年3月下旬大赛启动，各县（市）按要求广泛开展宣传发动。

### 2.报名和审核

报名截止时间：2022年5月20日；审核确认时间：截至2022年5月26日。

各县（市）推荐参赛项目上报州级组委会，由州级组委会在大赛官网统一报名，按主体赛2个组别、青年创意专项赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛分类报名，不得兼报。

州级组委会依据大赛报名参赛条件，对报名项目进行资格审核，并将审核结果上报省级组委会。



## 第二阶段：甘孜州选拔赛

### 1、筹备推荐

时间：截止 2022 年 5 月 25 日

按照统一规则，采取专家集中评审等方式对本州参赛项目进行选拔。

### 2、州级选拔赛

时间：2022 年 6 月 13 日

地点：另行通知

### 3、确定晋级省级项目

时间：2022 年 6 月 18 日

州级选拔赛结束后一周内，将我州赛事总结、各阶段精彩视频剪辑（约 5 分钟）、照片（不少于 10 张）以及选拔赛晋级项目报省大赛组委会办公室。

## 第三阶段：省级初赛和省级决赛

时间：2022 年 6 月 30 日

地点：另行通知

省级初赛和决赛由省级组委会统一组织实施。

## 七、评审标准及规则

### （一）评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性、示范性、引领性及带动就业、助力乡村振兴等社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、

社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。

## （二）评审规则

州级选拔赛和决赛项目评审采用现场路演方式进行。现场路演评分的组织规则及评定标准将在大赛组织实施细则中明确。

## 八、奖励与扶持

### （一）奖励

1、州级大赛设立一等奖1名、二等奖2名、三等奖4名、优秀奖5名和网络人气2名，州级组委会对获得州级决赛一、二、三等奖、优秀奖和网络人气的的项目，按一等奖8万元、二等奖5万元，三等奖3万元，优秀奖1万元和网络人气奖1万元的标准颁发奖金、奖杯和证书。

2、省级组委会对获得省级决赛一、二、三等奖的项目，按一等奖2万、二等奖1万，三等奖0.5万标准颁发奖金、奖杯和证书，对获得优秀奖的项目，颁发证书。

### （二）扶持服务措施

省级组委会设立“中国创翼”官网，将所有参加省级初赛的项目纳入大赛项目库,通过大赛平台持续宣传推广，提升创业

市（州）和县（市）选拔赛期间，省级组委会将根据地方需求给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

对所有参加四川初赛的项目第一创始人，省级组委会将区分不同群体，在征求市（州）组委会意见的基础上，从中选树一批有代表性的典型人物，收入“中国创翼风采录”，在系统内和社会上广泛宣传，发挥典型示范引领作用。

鼓励各地人社部门积极协调其他相关部门，将大赛评选结果与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩，对晋级省级初赛的项目，入驻省州园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

## **九、宣传发动与配套活动**

大赛启动后，州级组委会将广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，并委托专业机构全程跟踪各阶段赛事进展，宣传地方经验做法，树立不同领域的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造“大众创业，万众创新”的舆论氛围。

为丰富活动内容，提升大赛影响，我州选拔赛期间，结合本地实际，积极开展创业讲座、创业培训、创投对接、主题论坛等配套活动，努力营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。各级组委会视情组织赛前培训、创投对接、主旨论坛等活动，同时鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，

积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

#### **十、经费保障**

创业大赛所需经费在就业创业补助资金（州本级配套）中支出。