**乡城县2017年国家级电子商务进农村综合项目进度情况表**

**（截至2019年2月28日）**

单位：乡城县经济信息和商务合作局 单位： 万元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  名称 | 子项目名称 | 建设内容 | 进度详情 | 进度 | 中央财政资金 | 地方财政资金 | 企业自筹资金 | 承办单位 |
| 促进农村产品上行 | 农产品质量安全体系建设 | 编制2个以上优质特色农产品电商质量规范包含含生产（种养殖）过程控制、采后处理、质量分级、仓储冷链、包装运输等，印刷每个规范手册不少于2000册，在公服中心、站点进行免费派发 | 初稿修改中 | 50% | 10 | 0 | 10 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 遴选5个以上优势农产品或产地开展“三品一标”申报和认证 | 收集“三品一标”5款产品申报资料，申请“三品一标”主体协会 | 30% | 50 |  | 50 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 建设县级农产品农产品质量追溯体系，预留接口，可以整合成州级体系；购置相应设施设备；县内不少于3家以上企业开展应用；预留接口。可以实现18县的共用并实现数据共享 | 系统开发已初步完成，对溯源企业进行初步培训，溯源产品录入中 | 60% | 50 | 0 | 70 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 品牌管理和营销推广体系建设 | 建设甘孜州公共品牌“圣洁甘孜”的县级品牌管理体系和管理系统，预留接口。可以实现18县的共用并实现数据共享强化全县市场主体和公益主体使用甘孜州公共品牌“圣洁甘孜”的使用管理，扩大、推动公共品牌的应用；建成全州公共品牌（含县域形象）、产品品牌、企业品牌三级品牌联动体系；建设公共品牌宣传推广体系，针对5个以上许可使用公共品牌的产业或企业品牌进行推广，组织1次以上电商扶贫产销对接会 | 开展双11苹果销售，对接各大平台媒体进行宣传推广，组织电商扶贫产销对接会， | 40% | 125 | 0 | 135 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 建设公共品牌营销体系，孵化3个以上的产品或企业品牌 | 产品包装、VI设计初稿修改中 | 50% | 100 | 0 | 100 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 商品开发和供应链体系建设 | 调研、策划、编印10个以上农村产品目录库、网货手册及网店经营公共数据包；遴选3个以上的优质农产品进行互联网化品牌和商品开发、培育，设计3个以上农产品电商包装（包含“圣洁甘孜”公共品牌和县域差异化形象）；打造电商商品供应链体系，为网商提供供应链服务 | 调研乡城农特产品，编辑藏鸡、藏香猪、藏鸡蛋等6款产品目录库 | 40% | 150 | 0 | 150 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 遴选3个以上民俗旅游商品进行互联网化品牌和商品开发、培育，建设民俗旅游商品居家灵活就业扶贫基地 | 产品包装、VI设计初稿修改中 | 30% | 150 | 0 | 150 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 藏乡乡村旅游电商工程建设 | 结合县域实际情况，建设县级藏乡乡村旅游电商应用示范点1个或以上，通过电商应用实现电商乡村旅游扶贫 | 规划中 |  | 365 |  | 445 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 仓储物流配送体系建设 | 利用现有闲置场地，在乡城县建设县级电子商务仓储物流集配中心，县级面积不少于300平米。中心内设农产品快速检测站、快递物流包裹集散区、农产品常温仓储区、农产品冷链仓储区、农产品初加工及分选区、农产品打包区、入驻企业办公区以及停车区等。 | 与乡城县冷链物流和主管领导商谈具体实施方案 | 10% | 200 | 60 | 60 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 购置7辆以上各类型物流车辆（含冷链车），用于开展物流服务或者培育物流快递企业开展服务 | 规划中 |  | 200 | 0 | 20 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 开发或购置1套乡城县仓储管理软件、1套乡城县乡村物流快递共同配送系统软件和1套乡城县众包物流软件、1个乡城县电子商务公共服务平台、1个乡城县公共服务中心管理系统，预留接口，可以实现18县的共用并实现数据共享 | 系统开发中 | 30% | 60 | 0 | 60 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 对在乡城县建设通村物流体系进行进行以奖代补，奖补期三年 | 规划中 |  | 120 | 0 | 0 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 完善农村公共服务体系 | 建设县电子商务公共服务中心 | 利用现有闲置场地,在乡城县建设县级电子商务公共服务中心，面积不少于300平米，作为乡城县电子商务发展的服务和展示中心，集电商展示、农村产品展示、乡村旅游展示、电商企业及个体入住、电商公共服务、仓储物流配套服务（与仓储中心联动）、创新创业孵化、人才发展培训等功能于一体；建设一个乡城县电商信息服务系统，预留接口，可以实现18县的共用并实现数据共享。统一应用全州电商公共服务体系形象；开展电商发展宣传推广 | 升级改造中 | 60% | 180 | 140 | 80 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 建设电子商务乡村服务站点 | 依托万村千乡农家店、供销社农资店、益农社、邮政、金融机构、通讯运营商网点，整合供销社、益农社、金融机构、三大运营商等专业服务资源，建设乡城县乡镇级电子商务服务站和村级电子商务服务点，共建设6个乡镇电子商务服务站，20个村级电子商务服务点。 | 新增站点安装中，已完成20个新增村级服务点和6个乡镇服务站 | 80% | 60 |  | 15 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 开展农村电子商务培训 | 开展农村电子商务培训 | 整合人社、高校、电商协会、培训机构、服务企业资源，开展全州及18个市县电商普及培训、电商扶贫培训、专项培训和实操培训，编撰印刷派发培训教材三套（每套6000册以上）、开发一个系列电商培训视频等，累计培训6000人次以上。 | 方案编辑，培训通知下发，培训2300余人次 | 30% | 180 | 0 | 55 | 四川蜀品天下信息技术有限公司 |
| 合计 | | | |  | 2000 | 200 | 1400 |  |